

Zo werken we aan naamsbekendheid van Energie VanOns (in 2020)

Uitgangspunten

ENERGIE

VanOns

- Veel weerstand tegen 'reclame' in groene doelgroepen
 - Beperkte middelen
 - Gunfactor
 - Efficiëntie
- Voorkeur voor media die niet te veel op reclame lijkt
 - Voorkeur voor media met langdurig effect
 - Voordeel bij organische verspreiding (socials) en free publicity (media)
 - Niet te veel verschillende middelen zodat we tijd efficiënt kunnen besteden

Tekst als basis

ENERGIE

VanOms

Tekst

- kost geen advertentiebudget
- behoudt vaak nog jaren waarde door de vindbaarheid in zoekmachines

Elke twee weken een artikel.

Op de website, op sociale media (Facebook, LinkedIn en Twitter) en via onze nieuwsbrief.

De artikelen worden ook vindbaar in zoekmachines.

Hiermee bereiken we zo'n 8.000 mensen per maand.

"Je kunt hier gemakkelijk een verschil mee maken"



Waar komt de energie op jouw werkplek vandaan? De oprichters van Tomorrowwn, een Gronings bureau voor digitale marketing, kozen begin 2019 voor Energie VanOns. En dat is zeker niet de enige duurzame keuze die het bedrijf maakt. Yorick Voorthuizen: "We proberen waar het kan niet alleen kostentechnisch naar dingen te kijken, maar echt bewuste keuzes te maken. Het voelt goed en het is bovendien heel leuk om hiermee bezig te zijn."

Jazeker, we zijn met al meer dan 100 energiecoöperaties!



Wat? Moest hemiddele, hilt een teller

Energie besparen met een goedkope energiemeter is een eitje



Wat levert het helemaal uitschakelen van de televisie nu echt op? Verbruikt de nieuwe koelkast inderdaad maar heel weinig elektriciteit? Een van onze medewerkers ging twee weken op jacht naar energieslurpers en sluipverbruik in haar eigen huishouden. Daarvoor had ze maar één ding nodig: een energiemeter van 15 euro.

Anders consumeren om het klimaat te redden?



Je rijdt elektrisch, koopt kleding van biologische katoen, drinkt ranja door een bamboe rietje en gebruikt energie van

"Als je met elkaar verbonden bent, kun je veel meer bereiken"



Is Energie VanOns er alleen voor Groningen, Drenthe en Friesland? Helemaal niet: de 100ste energiecoöperatie die zich bij ons aansluit zit bijvoorbeeld in Overijssel. Luiten Loefer opende in maart 2020 haar eerste opwekproject, een zonnenveld dat genoeg energie opwekt voor ruim 500 huishoudens. Voorzitter Gerwin Veltink vertelt over de doelen van de energiecoöperatie en de keuze om de opgewekte stroom te verkopen aan Energie VanOns. Gerwin: "Ik had direct een klik met Energie VanOns."

Zon-op-dak-projecten gesaboteerd door scheve subsidieregeling



Zonnedak Mannen van Staal nieuwe lokale bron voor Energie VanOns



Sinds kort ligt het dak van metaalbewerkingsbedrijf Mannen van Staal in Leeuwarden vol met zonnepanelen. Een derde van de opgewekte stroom gebruiken Theunis en Lize Bakker voor hun onderneming. De overige twee derde gaat naar Energie VanOns. Vrouw van staal Lize: "Het lokale aspect van Energie VanOns gaf de doorslag; dat vinden we hartstikke mooi."

Slimme meter? Duik in je energieverbruik met een 'energieverbruiksmanager'



Steeds meer huishoudens hebben een

ENERGIE

VanOns

PR (free publicity)

ENERGIE

VanOns

Regelmatig versturen we persberichten naar media. De afgelopen tijd stonden we in:

- Het Dagblad van het Noorden
- Het Friesch Dagblad
- De Toren
- Solar Magazine
- Ondernemend Friesland
- NoordZ
- Documentaire Fryslan DOK op Omrop Fryslan en NPO2
- Trouw
- Volkskrant

Binnenkort:

- De Stentor

Zon-op-dakprojecten gesaboteerd door rijk

Het kan toch niet zo zijn dat de rijksoverheid haar eigen beleid tegenwerkt? Toch is dat wel het effect van de huidige SDE+-regeling, de subsidie voor duurzame energieopwekking.

Wouter van der Galiën

Geplaatst: 10 maart 2020 om 14:00



Het Krantjeonline

NIJWS AGENDA ARCHIEF MARKTLEIEN BEGRINDINGS FAMILIEBERICHTEN VACATURES CONTACT BEDRIJVEN



Wethouder Aart van Bellen gemeente Leidschendam-Voorburg en Mark On (Energie Common Leidschendam-Voorburg) na de ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst (foto: pr gemeente LV)

Gemeente gaat voor duurzame energie met Energy Common

do 28 mei 2020, 12:00 - 51 keer gelezen **Actualiteit**



Leidschendam-Voorburg: Coöperatieve Energy Common Leidschendam-Voorburg (EC-LV) en de gemeente

DAGBLAD
NOORDEN

VAN
HET

de toren

Totaal regionaal!

Hardenberg

Lutten Leeft is nummer honderd

10-04-2020 om 08:37 Door de redactie

Lokaal opgewekte stroom verovert heel Nederland. Het van oorsprong Noord-Nederlandse energiebedrijf Energie VanOns werkt samen met 106 lokale energiecoöperaties. Coöperaties in Groningen, Drenthe en Friesland, maar ook in steeds meer andere plekken in Nederland, zoals Flevoland, Overijssel en Gelderland. Sterker nog, nummer 100 is Lutten Levert: een energiecoöperatie in Overijssel met een zonnepark met maar liefst 6.000 zonnepanelen. "106 is nog maar het begin", aldus directeur Jaap Hoeksema. "Op naar 1.000 coöperaties met 5.000 opwekprojecten en 100.000 klanten".



Directeur Jaap Hoeksema en zijn hond Bar. "We houden het lokaal en duurzaam, bij Energie VanOns"

Energie VanOns: 100% groen en lokaal

'De winst die we maken geven we terug aan de regio'

Jaap Hoeksema
"We staan met de kop aan de wind in de duurzame wereld: fantastisch!"

ENERGIE

VanOns

SOLAR
MAGAZINE

Een keukentafelgesprek zoals we die vanochtend voeren, dat doet Jaap Hoeksema veel vaker. Maar dan met de energiecoöperaties die zijn aangesloten bij Energie VanOns. Aan een keukentafel in Warsweerd, op een zeepkist in Koudum of bij een ledenvergadering in Wijlweerde: wij zijn er voor onze klanten, waar ze ook zijn. Hoeksema is directeur van Energie VanOns. "Wij geloven dat de toekomst van onze energievoorziening lokaal opgewekt en lokaal afgenomen is. Dichtbij de mensen, 100% lokaal en 100% groen!"

Energie VanOns is een coöperatief energiebedrijf dat inmiddels honderd energiecoöperaties in het Noorden ondersteunt bij hun lokale duurzaamheidsinitiatieven. "Wij kopen de stroom op die de coöperaties opwekken en verkopen het terug aan onze klanten: de leden van de coöperaties. Zo blijft het geld in de regio: de winst die wordt gemaakt, wordt niet weg naar anonieme aandeelhouders, maar wordt lokaal ingezet. Er worden dorpshuizen van verbouwd, voorbeelden van LED-verlichting voorzien, de speeltuin en het clubhuis van de scouting opgeknapt: noem maar op. We zorgen samen met de coöperaties voor meer middelen voor de eigen regio en meer werkgelegenheid. Zo zorgen we samen voor een duurzaam en bloeiend Noorden".

Energie VanOns is in 2014 opgericht door de coöperatiegenooten Uv Koopwagje, Drentse Kie en Groninger Energie Koepel, met een leiding van alle drie de provincies.

Op dat moment werden ook vele lokale energiecoöperaties opgericht, zij vallen allen onder één van de drie koepels. "We zouden komen nu tot omgerekend", constateert Hoeksema. "De coöperaties zijn zich en jaar geleden begonnen met aanvragen doen: voor zonnepanelen, zonneparken, windmolens, etc. Dat wordt nu allemaal uitgevoerd: de plannen leveren nu daadwerkelijk geld op en worden volop ingezet voor de eigen regio".

VanOns draait Om een mooie circulaire beweging tot stand te brengen, zijn ook Bronnen VanOns en RedNet VanOns opgericht. "Bronnen VanOns maakt lokale leden made-eigenaar van zonneparken en windprojecten. RedNet VanOns faciliteert elektrische deelauto's en laadpalen voor bedrijven en wijken of dorpen. Zo brengen we alles met elkaar in verband, want dat is nu wel een partij bij elkaar brengen en het circulaire houden".

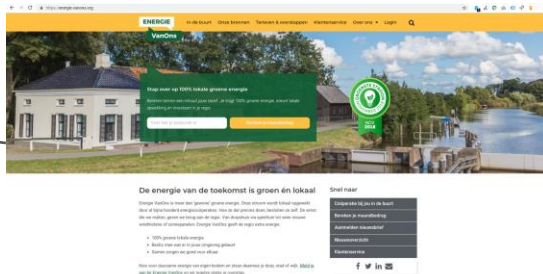
Samenwerking met de Provincies
Energie VanOns werkt ook samen met de Provincies van Friesland, Drenthe, "We werken samen met de Provincies om de lokale energiecoöperaties te helpen om hun lokale energievoorziening te ontwikkelen en te laten groeien. De provincies ondersteunen de coöperaties van het lokale energieaanbod aan zijn leden en zo is de cirkel rond. Het idee is ook om meer de lokale en te helpen en daarmee hun verbouwingen!"

Tekst als basis



Organische verspreiding:
gebruik maken van
gunfactor en netwerk
coöperaties en fans

Website centrale plek voor tekst



Nieuwsbrieven



Google organic:
goedkoopste manier om
langdurig vindbaar te zijn
vlakbij aankoopmoment



Free publicity

LEEWARDER COURANT
FrieschDagblad
RTV NOORD
radio • televisie • online

Facebook Ads



facebook
Ads

ENERGIE

VanOns



DAGBLAD NOORDEN



ENERGIE

VanOns

Geef jouw regio extr

ENERGIE

VanOns



Animatie

ENERGIE

VanOns

Te zien

- op onze homepage
- op Youtube (ook op slimme televisies)
- via Facebook Ads (Facebook, Instagram)
- via Google Ads

Bereik

De afgelopen maanden zo'n 180.000 mensen bereikt

Aanmeldstraat vernieuwd (najaar 2019)

- Eerst alleen de vragen die nodig zijn om snel een persoonlijk aanbod te maken
- Daarna de vragen die nodig zijn om aan te melden
- Intuïtiever en gebruiksvriendelijker
- Goed te gebruiken op mobiel
- Mogelijk gemaakt om vanuit websites coöperaties rechtstreeks naar de aanmeldstraat te linken en daar de coöperatie al te selecteren
- Persoonlijk aanbod vernieuwd (20 okt)

Resultaten

- Groei verkeer op de site en naamsbekendheid
- Verdubbeling aantal nieuwe klanten per maand ten opzichte van een jaar eerder
- Sterke groei zakelijke klanten

Overnames Vandebron en Eneco hebben invloed gehad

Groeiende naamsbekendheid ook

Grote verschillen in groei tussen coöperaties. Dat lijkt vooral van lokale activiteit af te hangen. De oplevering van een opwekproject is vaak een moment van klantengroei, maar ook wervingsacties van coöperaties leveren nieuwe aanmeldingen op. En die wervingsacties lopen beter doordat onze naamsbekendheid gegroeid is en we bovenin de Groene stroomranking staan.